

Systembolaget är ett statligt ägt bolag som sedan 1955 har detaljhandelsmonopol på försäljning av sprit, vin och starköl i Sverige. Verksamheten, som omfattar cirka 4 000 anställda, bedrivs via 409 butiker och cirka 550 ombud.



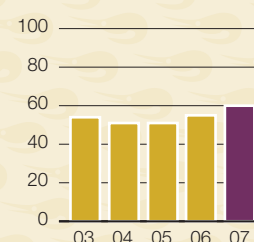
Delårsrapport januari – mars 2007

- Ålderskontrollen uppgick under första kvartalet 2007 till 85 procent. Detta är lägre än resultatet för helåret 2006 (88%). En ny metod med hårdare kvalitetskrav för genomförande av kontrollköp har införts vilket försämrar jämförbarheten med tidigare värden.
- Opinionsmätningarna visar att 60 (55) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol. Nivån ligger över målet för 2007.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick under perioden till 84,9 (79,2) miljoner liter, en ökning med 7,2 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 4,6 procent.
- Intäkterna ökade under perioden till 4 246 (4 013) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -7 (111) MSEK. Minskningen beror på att för motsvarande period föregående år ingick realisationsvinster från fastighetsförsäljning med 69 MSEK. Vidare minskade handelsmarginalen som en konsekvens av den prissänkning som genomfördes i augusti 2006.
- Resultat före skatt minskade till 9 (122) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 38 (86) MSEK.
- Avkastningen på eget kapital under den senaste tolv månadersperioden uppgick till 18,4 (22,6) procent vilket överstiger kravet i ägardirektivet på 8,1 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 105 (239) kronor.

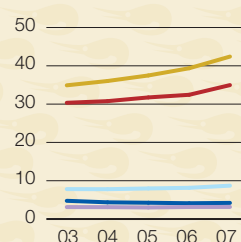
Nyckeltal koncernöversikt

MSEK	jan-mar 2007	jan-mar 2006	helår 2006
Intäkter	4 246	4 013	19 026
Rörelseresultat	- 7	111	559
Rörelsemarginal, %	- 0,2	2,8	2,9
Resultat före skatt	9	122	602
Periodens resultat	38	86	419
Handelsmarginal exklusive alkoholskatt, %	22,8	25,4	24,3
Avkastning på eget kapital, %	18,4	22,6	20,6
Soliditet, %	46,0	43,5	39,6
Investeringar	28	565	897
Utdelning i % av periodens resultat	—	—	50,1
Medelantalet anställda	3 004	2 972	3 026

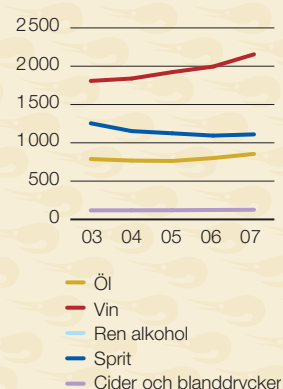
1 Opinionsindex
januari-mars, %



2 Försäljning januari-mars, (miljontals liter)



3 Försäljningsvolym
januari-mars, (MSEK)



VD har ordet

Stödet för Systembolaget och detaljhandelmonopolet är starkare än någonsin. Under senare delen av 2006 låg opinionsindex över 60, vilket är den högsta nivå som noterats sedan mätningarna inleddes 2002. Stödet fortsätter att vara starkt även under årets första kvartal – indexet ligger kvar på 60 – vilket är mycket glädjande. Diagram 1 visar resultaten av mätningarna mellan 2003 och 2007.

Vi är fortsatt duktiga på ålderskontroll. Resultatet för första kvartalet är visserligen lägre än för samma period 2006, men vi har sedan årsskiftet höjt ribban rejält för oss själva. Kontrollerna är fler än tidigare och fördelade på butikerna efter antal kunder. Genom att skärpa kraven på oss själva har vi skapat förutsättningar för att förbättra oss ytterligare inom detta viktiga område.

I augusti förra året sänkte vi priserna/marginalerna eftersom vinstnivån var högre än avsett. Det var främst positiva effekter av vårt utvecklings- och effektivitetsarbete i butikerna och på huvudkontoret i kombination med en ökad försäljning som innebar att vinstnivån var högre än vad direktivet från ägarna anger. Prissänkningen som genomfördes slår nu igenom fullt ut och resultatet för första kvartalet är väsentligen lägre än resultatet för motsvarande period 2006. Förändringen är dock helt enligt planerna och vår bedömning är att helårsresultatet för 2007 kommer att motsvara målen i ägardirektivet.

Vi fick till stora delar en ny styrelse vid årsstämman i mars. Jag ser fram emot att tillsammans med de nya ledamöterna fortsätta arbetet med våra strategiska frågor.

Anitra Steen

Verkställande direktör

Verksamhet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol genom kontroll av butiksnät och öppettider. En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen och att därigenom minska alkoholkonsumtionen och de alkoholrelaterade problemen. Verksamheten bedrivs, per den sista mars, via 409 butiker i 287 av Sveriges 290 kommuner. Under första kvartalet har fyra butiker ställts om till självbetjäning och totalt har 254 (214) av butikerna självbetjäning. Utöver butikerna finns cirka 550 ombud runt om i Sverige, där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

Mål och måluppfyllelse

Enligt ägardirektivet ska avkastning på eget kapital uppgå till 4 procentenheter över den tioåriga obligationsräntan. Per mars 2007 innebar det en avkastning om 8,1 procent. Soliditeten ska enligt direktivet uppgå till cirka 30 procent. Avkastningen på eget kapital under den senaste tolv månadersperioden uppgick det första kvartalet 2007 till 18,4 (22,6) procent. Soliditeten per sista mars uppgick till 46 (43,5) procent.



” Stödet för
Systembolaget och
detaljhandelmonopolet
är starkare än
någonsin

Interna mål

Perspektiv	Operativt nyckeltal	jan-mar 2007	jan-mar 2006	målnivå 2007	målnivå 2010
Samhälle	Opinionsindex % ¹⁾	60	55	56	60
Samhälle	Ålderskontroll % ²⁾	85	93	90	93
Kund	Nöjd kund-index (NKI) ³⁾	74	73	74	75
Medarbetare	Nöjd medarbetar-index (NMI) ⁴⁾	70	70	71	73
Finansiellt	Handelsmarginal exkl alkoholskatt % ⁵⁾	22,8	25,4	24,1	23,0

¹⁾ *Opinionsindex* – Opinionens förtroende för Systembolaget ligger på en fortsatt hög nivå. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget.

²⁾ *Ålderskontroll* – Resultatet är följden av ett långsiktigt och framgångsrikt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte ska handla alkohol.

³⁾ *NKI* – Viktiga områden som får höga betyg av kunderna är att vi lyckas förmedla vårt samhällsansvar och att vi har kunnig personal. De områden som kunderna tycker är viktigast för att vara nöjd med Systembolaget är samhällsansvar och sortiment, men även personal och butik är viktigt.

⁴⁾ *NMI* – Resultatet är det högsta som uppnåtts på Systembolaget, vilket visar att medarbetarna är mer nöjda än tidigare. Systembolaget har ett bra NMI-resultat som väl ligger i linje med övrig detaljhandel.

⁵⁾ *Handelsmarginal exklusive alkoholskatt* – Resultatet överstiger nivån i ägardirektivet. I enlighet med ägarens direktiv sänktes därför priserna och därmed marginalen från 1 augusti 2006.

Marknad och försäljning

Försäljning drycker, 1 000-tals liter

	jan-mars 2007	jan-mars 2006	helår 2006
Sprit	4 210	4 121	18 860
Vin	34 964	32 433	150 528
Starköl	42 409	39 363	195 654
Cider och blanddrycker	3 153	3 150	18 250
Alkoholfritt	136	129	735
Summa försäljning drycker	84 872	79 196	384 027

Systembolagets försäljningsvolym ökade under perioden med 5,7 miljoner liter till totalt 84,9 miljoner liter, vilket är en ökning med 7,2 procent jämfört med 2006. Försäljningsvolymen av vin och starköl ökade under det första kvartalet med 7,8 respektive 7,7 procent. Omräknat till ren alkohol motsvarade ökningen 4,6 procent.

Hushållens ökade köpkraft och en allmän uppgång i detaljhandeln är viktiga orsaker till att försäljningsökningen fortsätter. Diagram 2, 3 och 4 visar Systembolagets försäljning i liter respektive i MSEK mellan åren 2003 och 2007.

Enligt SoRAD¹⁾ minskade resandeförseln under 2006 med 17 procent och var då delvis en förklaring till den ökade försäljningen. Kundökningen 2006 uppgick till 3,2 procent. För resandeförseln under 2007 finns ännu inga nya uppgifter publicerade från SoRAD.

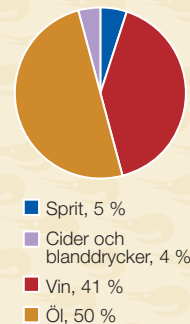
Antalet kunder ökade under kvartalet med 5 procent vilket framgår av diagram 5.

Säsongeffekter

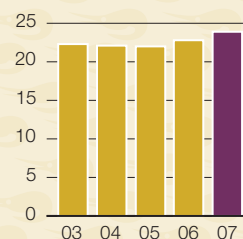
Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom jul, nyår, påsk och midsommar. Aktuellt kvartal har inte påverkats av den högre försäljningen inför påsk, inte heller motsvarande kvartal föregående år.

¹⁾ Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning

4 Försäljning i liter uppdelat på varugrupp 2007



5 Totalt antal kundbesök, 2003–2007 (miljoner kunder)



Ekonomisk utveckling delårsperioden januari – mars 2007

Intäkter

Intäkterna ökade med 233 MSEK till 4 246 (4 013) MSEK. Omsättningsökningen är en följd av en ökad försäljningsvolym inom varugrupperna vin, starköl och cider.

Intäkter

MSEK	jan–mars 2007	jan–mars 2006	helår 2006
Sprit	1 111	1 094	5 026
Vin - inklusive starkvin	2 155	1 995	9 316
Starköl	855	801	3 986
Cider och blanddrycker	103	101	586
Alkoholfritt	4	4	23
Summa försäljning drycker	4 228	3 995	18 937
Övriga varor och tjänster	18	18	89
Summa intäkter	4 246	4 013	19 026

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under perioden till -7 (111) MSEK vilket är en minskning med 118 MSEK. Rörelsemarginalen minskade till -0,2 (2,8) procent.

Trots ökade intäkter och en ökad försäljningsvolym av främst öl och vin har rörelseresultatet försämrats vilket har sin främsta förklaring i en lägre handelsmarginal, 22,8 (25,4) procent för perioden. Avkastningen var under föregående år högre än vad ägardirektiven angav varför en korrigering nedåt av priserna beslutades. Denna prissänkning genomfördes den 1 augusti 2006 och förklarar därmed den lägre handelsmarginalen under aktuellt kvartal.

I rörelseresultatet motsvarande period föregående år ingick realisationsvinster från fastighetsförsäljning med 69 MSEK. Under aktuellt kvartal har inga fastigheter sålts.

Försäljningskostnaderna har ökat med marginella 6 MSEK till 457 (451) MSEK. En fortsatt effektivisering av arbetet i butik har medfört att försäljningskostnaderna inte ökat i relation till försäljningsintäkterna. Effektiviteten i butiksarbetet mäts i hur många enheter som hanteras per dag och mätningar visar att hanteringen av enheter per dag har ökat med 21 enheter eller 3 procent.

En ökning av administrationskostnaderna med 7 MSEK till 88 (81) MSEK förklaras till stor del av ökade IT-kostnader.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under perioden till 16 (11) MSEK, en ökning med 5 MSEK. Förbättringen förklaras framför allt av det högre ränteläget på penningmarknaden.

Den totala likviditeten är i nivå med föregående år, men under delar av perioden har en större andel av likviditeten placerats i räntebärande papper vilket också bidragit till det högre finansnettot.

Periodens resultat

Periodens resultat efter skatt uppgick till 38 (86) MSEK vilket är en minskning med 48 MSEK. Resultatet har påverkats av ett försämrat rörelseresultat med 118 MSEK samt ett förbättrat finansnetto med 5 MSEK. Periodens skatt uppgick till 29 (-36) MSEK. Under perioden har en justering av uppskjuten skatt på pensioner skett. Denna justering har medfört en uppskjuten skatteintäkt om 31 MSEK innevarande kvartal. Den effektiva skattesatsen uppgick till -3,2 (29,5) procent.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -709 (-785) MSEK. Förändringen förklaras i allt väsentligt av minskade leverantörsskulder. För att möta försäljningstoppen under jul och nyår görs säsongsmässigt stora inköp. Leverantörsskulderna för dessa inköp är regelmässigt inte reglerade per 2006-12-31.

De kortfristiga fordringarna minskade också, främst som en följd av minskade kortfristiga placeringar med en förfallotidpunkt över 90 dagar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 25 (-495) MSEK. Förvärv av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar avser främst butiksombyggnationer från överdiskförsäljning till självbetjäning samt systemanpassningar. Försäljning av finansiella tillgångar avser försäljning av värdepapper.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -210 (-330) MSEK och avser den av årsstämman beslutade vinstutdelningen för 2006 vilken betalades ut den 30 mars 2007.

Periodens kassaflöde

Kassaflödet under perioden uppgick till -894 (-1 610) MSEK. Det minskade kassaflödet under perioden förklaras till största delen av minskade leverantörsskulder.

Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 28 (34) MSEK varav 17 (20) MSEK avser ombyggnad av butiker. Under perioden har 4 (0) butiker färdigställts. Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till 0 (531) MSEK.

Medarbetare

Under perioden uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 3 004 (2 972) och i moderbolaget till 2 820 (2 810).

Moderbolaget

Nyckeltal, moderbolaget

MSEK	jan–mars 2007	jan–mars 2006	helår 2006
Nettoomsättning	4 246	4 013	19 026
Rörelseresultat	-24	10	298
Rörelsemarginal, %	-0,6	0,3	1,6
Resultat efter finansiella poster	43	39	352
Periodens resultat	44	27	259
Balansomslutning	3 448	3 433	4 505
Handelsmarginal exklusive alkoholskatt, %	22,8	25,4	24,3
Avkastning på eget kapital, %	21,3	57,0	17,0
Soliditet, %	38,4	36,8	33,1
Investeringar	25	553	853
Medelantalet anställda	2 820	2 810	2 842

Under perioden har inga investeringar i finansiella anläggningstillgångar gjorts. Föregående år motsvarande period uppgick dessa investeringar till 531 MSEK.

Den höga avkastningen på eget kapital i jämförelseperioden förklaras av en upplösning av periodiseringsfonder i december 2005 med ett belopp om 428 MSEK. Då nyckeltalet baseras på rullande 12 månader vad avser periodens resultat får denna upplösning effekt på nyckeltalet.

Per december 2005 mottog moderbolaget en anteciperad utdelning om 161 MSEK från dotterbolaget Systembolaget Fastigheter. Från dotterbolaget Lagena Distribution mottogs under första kvartalet 2006 en utdelning avseende 2005 om 20 MSEK. Från och med 2006 sker utdelning först efterföljande år vilket har inneburit att utdelning från Systembolaget Fastigheter har mottagits med ett delbelopp om 50 MSEK först under första kvartalet 2007. De återstående kvartalen 2007 kommer moderbolaget att erhålla ytterligare utdelning om totalt 150 MSEK. Moderbolaget har även under perioden mottagit utdelning om 4 MSEK från dotterbolaget Lagena Distribution. Moderbolagets resultat efter finansnetto för perioden innehåller i motsats till koncernen utdelningsintäkter om 54 MSEK.

Väsentliga händelser efter balansdagen

V&S – Vin- och Sprit – har påkallat skiljeförfarande vid Stockholms Handelskam-mares Skiljedomsinstitut. Systembolaget vidtog tidigare i år sanktioner mot V&S som en följd de brott mot Systembolagets inköpsvillkor som V&S gjort sig skyldiga till. Sanktionerna innebar att Systembolaget hävde ett antal inköpsavtal med V&S. V&S gör nu gällande att Systembolaget gjort sig skyldigt till avtalsbrott och missbruk av dominerande ställning i på grund av dessa sanktioner. V&S yrkar på skadestånd om 100 MSEK. Systembolagets bedömning är att Systembolaget inte har gjort sig skyldigt till avtalsbrott eller missbruk av dominerande ställning och att V&S talan kommer att ogillas.

Framtidsutsikter

Arbetet med att ytterligare höja kvaliteten i ålderskontrollerna fortsätter.

Privatkonsumtionen i Sverige bedöms vara fortsatt stark vilket sannolikt kommer att medföra att försäljningen fortsätter att öka under 2007.

Helårsresultatet bedöms komma att ligga väl i nivå med målet i ägardirektivet.

Resultaträkning i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	jan–mars 2007	jan–mars 2006	helår 2006
Intäkter		4 246	4 013	19 026
Kostnad för sålda varor		– 3 727	– 3 471	– 16 514
Bruttoresultat		519	542	2 512
Övriga intäkter		78	145	481
Försäljningskostnader	2, 3	– 457	– 451	– 1 922
Administrationskostnader	2, 3	– 88	– 81	– 301
Övriga kostnader		– 59	– 44	– 211
Rörelseresultat		-7	111	559
Finansnetto		16	11	43
Resultat före skatt		9	122	602
Skatt		29	– 36	– 183
Periodens resultat		38	86	419
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK		105	239	1 164
Genomsnittligt antal aktier vid periodens slut, tusental		360	360	360

Minoritetens andel uppgår till – (–)

Balansräkning i sammandrag

Koncernen, MSEK	2007-03-31	2006-03-31	2006-12-31
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	1 124	1 135	1 151
Immateriella tillgångar	80	93	77
Finansiella tillgångar	1 333	1 191	1 377
Summa anläggningstillgångar	2 537	2 419	2 605
Omsättningstillgångar			
Varulager	759	733	820
Kortfristiga fordringar	140	140	182
Kortfristiga placeringar	244	387	290
Likvida medel	441	329	1 335
Summa omsättningstillgångar	1 584	1 589	2 627
Anläggningar som innehas för försäljning	0	—	0
Summa tillgångar	4 121	4 008	5 232
Eget kapital	1 897	1 745	2 071
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	131	143	161
Långfristiga avsättningar	2	11	3
Kortfristiga skulder			
Icke räntebärande skulder	2 075	2 092	2 977
Kortfristiga avsättningar	16	17	20
Summa skulder	2 224	2 257	3 161
Summa eget kapital och skulder	4 121	4 008	5 232
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
Ställda panter	5	5	6
Eventalförpliktelser	6	6	6

Förändring i eget kapital i sammandrag

Koncernen, MSEK	jan-mar 2007	jan-mar 2006	jan-dec 2006
Ingående balans	2 071	1 989	1 989
Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital			
Förändringar i finansiella tillgångar som kan säljas	- 2	—	- 7
Summa	- 2	—	- 7
Periodens resultat	38	86	419
Total förmögenhetsförändring	36	86	412
Utdelning	- 210	- 330	- 330
Utgående eget kapital	1 897	1 745	2 071

Kassaflödesanalys i sammandrag

Koncernen, MSEK	jan-mars 2007	jan-mars 2006	helår 2006
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	9	122	602
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	42	- 245	- 377
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	51	- 123	225
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	61	84	- 2
Förändring av fordringar	81	12	15
Förändring av skulder	- 902	- 758	125
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 709	- 785	363
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	- 17	- 34	- 260
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	1	70	260
Förvärv av immateriella tillgångar	- 11	—	- 6
Förvärv av finansiella tillgångar	0	- 531	- 631
Försäljning av finansiella tillgångar	52	—	—
Kassaflöde från investeringsverksamheten	25	- 495	- 637
Finansieringsverksamheten			
Utdelning	- 210	- 330	- 330
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 210	- 330	- 330
Periodens kassaflöde	- 894	- 1 610	- 604
Likvida medel vid periodens början	1 335	1 939	1 939
Likvida medel vid periodens slut	441	329	1 335

Noter

1 Redovisningsprinciper

Koncernen

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets Rekommendation RR 31, Delårsrapportering för koncerner.

I delårsrapporten tillämpas de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som beskrivs i Systembolagets årsredovisning för 2006, sidorna 60–65.

Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar RR 32:06, Redovisning för juridiska personer.

2 Personalkostnader

Kvartalets totala personalkostnader uppgick till 308 (295) MSEK.

3 Avskrivningar

Koncernen, MSEK	jan–mars 2007	jan–mars 2006
Byggnader och mark	7	5
Övriga materiella anläggningstillgångar	35	31
Immateriella tillgångar	7	7
Summa avskrivningar	49	43

Stockholm 25 april 2007
Systembolaget AB

Anitra Steen
VD

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision.

Uppdrag

Statens ägardirektiv anger att Systembolagets ensamrätt på detaljhandeln med alkoholhaltiga drycker har ett socialpolitiskt syfte och att ensamrätten begränsar alkoholens tillgänglighet genom kontroll av butiksetableringar och öppettider, samt genom försäljningsregler.

Direktivet innebär bland annat att vinstmaximering inte ska eftersträvas. Verksamheten skall bedrivas ekonomiskt effektivt. När handelsmarginalen fastställs skall bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med ägarens avkastningskrav. Avkastningen på det egna kapitalet ska på lång sikt motsvara den tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av fyra procentenheter.

Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet ska detta på sikt komma kunderna till godo genom att handelsmarginalen justeras nedåt.

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av omsättningen exklusive alkoholskatt.

Handelsmarginal inklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av omsättningen.

Intäkter

Intäkter omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Nöjd-kund-index (NKI)

Nöjd-kund-index (NKI) mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Mäts och redovisas en gång per år.

Nöjd-medarbetar-index (NMI)

Nöjd-medarbetar-index (NMI) mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Mäts och redovisas en gång per år.

Opinionsindex

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Utdelning i procent av periodens resultat

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–25 år.

**Kommande
rapporttillfällen**

10 augusti 2007:
Delårsrapport januari – juni 2007

26 oktober 2007:
Delårsrapport januari – september 2007

31 januari 2008:
Bokslutskommuniké 2007

Kontaktinformation

Björn Rydberg
Presschef
Telefon 08-503 310 25



Anders Söderlund
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 329 22

Systembolaget AB

Organisationsnummer:
556059-9473
Postadress:
103 84 Stockholm
Besöksadress:
Kungsträdgårdsgatan 14
Telefon: 08-503 300 00
Fax: 08-503 310 00
www.systembolaget.se